

Социальные сети как эффективный инструмент формирования положительного имиджа образовательной организации

*Кудасова О.В., старший воспитатель
МАДОУ Онохойский детский сад «Колобок»*

Актуальность

Рост конкуренции на рынке образовательных услуг, широкие возможности современных информационных технологий и средств коммуникации, требуют применения все новых средств и инструментов формирования имиджа дошкольной организации.



Web-сайт



Соответствует законодательным и нормативным актам



Слабое место:

- низкая посещаемость сайта;
- отсутствует возможность взаимодействия заинтересованных групп, участвующих в образовательном процессе.



Преимущество социальных сетей

- Оперативное размещение информации;
- Альтернатива сайту;
- Самый “близкий” путь до потенциального потребителя или до целевой аудитории;
- Общение образовательного учреждения с пользователями;
- Обратная связь: можно задавать вопросы, собирать отзывы и предложения;
- Контролируемый источник информации, в отличие от создающихся и функционирующих анонимно и не всегда с достоверной информацией различных групп;
- Бесплатное использование



МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Сообщество
ОНОХОЙСКИЙ ДЕТСКИЙ САД «КОЛОБОК»



Аккаунт
onokhoyskiy_detskiy_sadkolobok



Канал
ДЕТСКИЙ САД КОЛОБОК



Instagram



ПАРАМЕТРЫ:

Направленность,,
виды публикаций

Возраст

Актуальность в
продвижении ОУ

Фото, короткие видео,
блоги

15-45 лет

Высокая



Instagram

РАЗДЕЛЫ АКТУАЛЬНЫХ ИСТОРИЙ



Праздники



Конкурсы



Прогулка



Дома с поль...



Занятия



Творчество





Instagram

ФУНКЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АККАУНТА

- профессиональная панель
- контактная информация
- статистика

22:00 24,3 КБ/с ...

onokhoyskiy_detskiy_s... ▾ ⊕ ☰

Профессиональная панель
Специальные инструменты и ресурсы для компаний. >

 105 351 23
Публика... Подпис... Подписки

Детский сад "Колобок"
Образование

+ Создать статус

Онохойский детский сад "Колобок"
🌟 Лидеры отрасли
🌟 Входит в ТОП лучших с... ещё
youtube.com/channel/UCcaPghneudg6BquzJQ6IE...

Редактировать профиль

Рекламы... Статистика Контакты

   
#СелфиСМа... Занятия Праздники Ваши отзывы

Контакты

Как позвонить
8 (301) 365-64-51

Эл. адрес
kolobok.64@inbox.ru



Вконтакте

ПАРАМЕТРЫ:

Направленность,, виды публикаций

Общение, фото, видео, группы, блоги,

Возраст

15-40 лет

Возможность создавать группы с обсуждениями

Есть

Актуальность в продвижении ОУ

Высокая

← Поиск по... 🔍 🗨️ ⚙️ ☰

Онохойский детский сад "Колобок" 

Публичная страница

👤 ✓ 🔔

Вы подписаны... Вы рекомендованы... Уведомления

💬 Изменить статус

📡 98 подписчиков · 16 друзей 

👍 Рекомендуют 3 друга 

🌐 <https://kolobok-onohoi.tvoyasadik.ru>

☎️ +7 (30136) 5-62-32

📘 [Подробная информация](#)

📣 Продвижение сообщества



YouTube



• Районный конкурс чтецов, посвященный Дню...
69 просмотров · 5 месяце...



• Визитная карточка на конкурс "Воспитатель года - ..."
191 просмотр · 3 месяца н...



• Нельзя научить тому, чего не умеешь сам • Онох...
99 просмотров · 3 месяца...



• Трейлер канала 2.0 • Онохойский детский сад "Колоб..."
212 просмотров · 8 месяц...



• 1 часть • Шоу "Карабас-Барабас ищет таланты" • Он...
189 просмотров · 3 месяц...



• I творческий концерт "И помнит мир спасённый..." • ...
487 просмотров · 3 месяц...



Детский сад Колобок
80 подписчиков
ВЫ ПОДПИСАНЫ

Все видео

• Группа "Одуванчики" • Пес...
72 просмотра · 3 недели

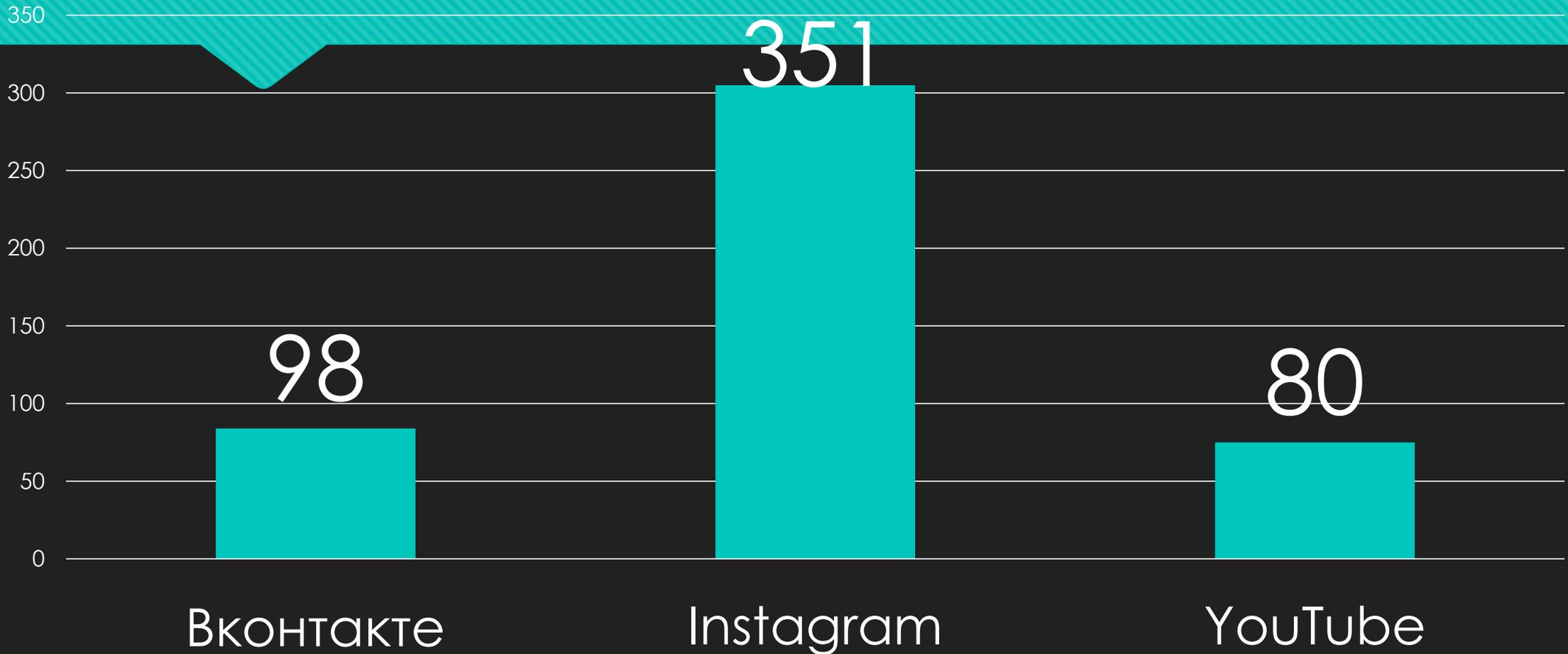
• 3 часть • Шоу "Карабас-Барабас и..."
82 просмотра · 5 месяцев

• 2 часть • Шоу "Карабас-Барабас и..."
107 просмотров · 5 меся...

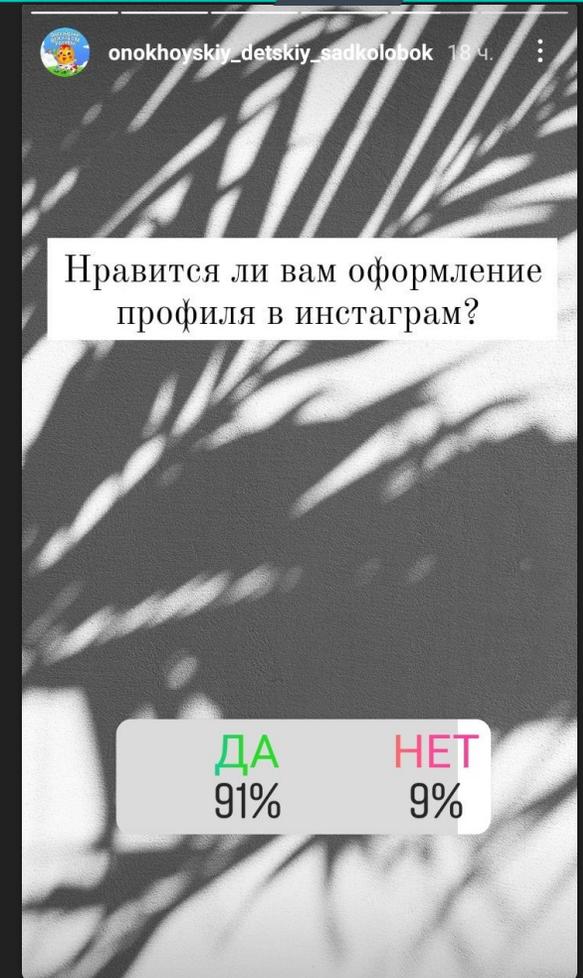
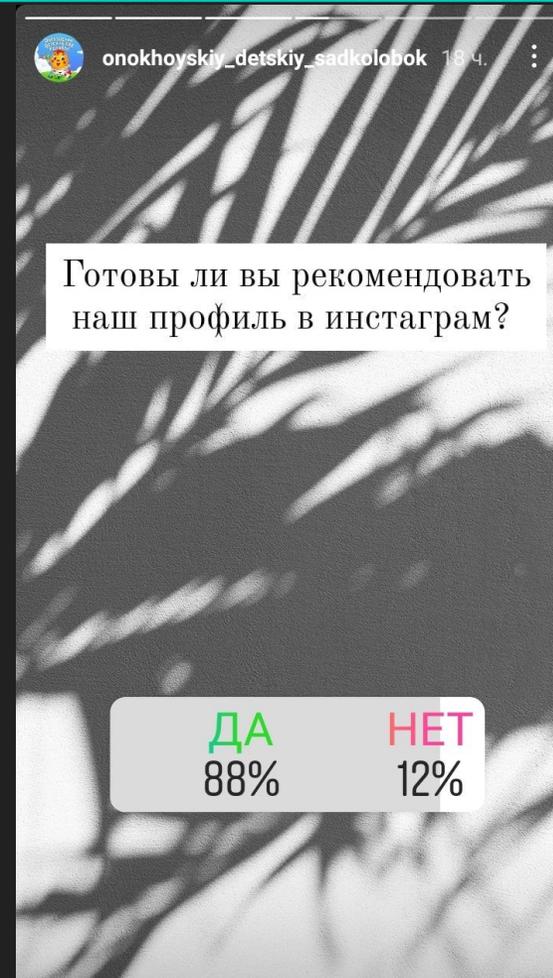
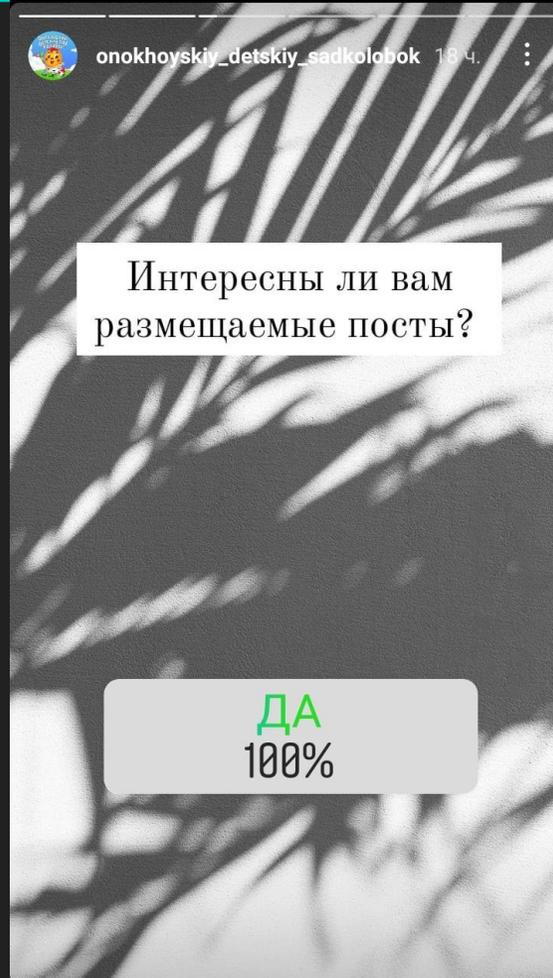
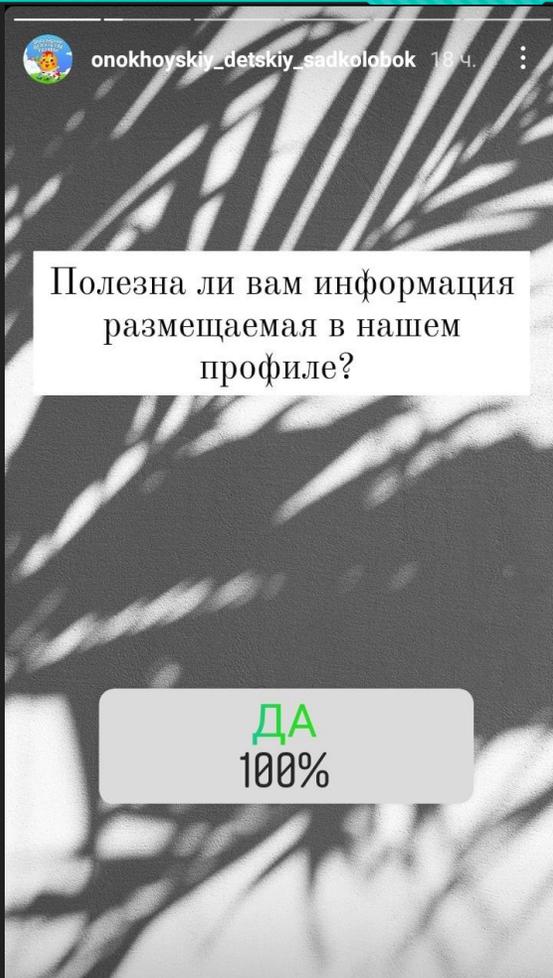
Оформили группу, что дальше?

- Выбираем сотрудников, которые будут вести аккаунт.
- Наполняем интересным и качественным контентом.
- Приглашаем участников.
- Отвечаем на сообщения в комментариях.
- Соблюдаем периодичность публикаций.

Посещаемость социальных платформ



Удовлетворенность подписчиков



Организационные сложности



- Трудоемкая и кропотливая работа над качественным контентом;
- Требуется постоянное внимание и быстрого отклика;
- Постоянная работа, обновление информации, публикация новостей, отслеживания интересов и потребностей пользователей, усовершенствование.

Спасибо за внимание!



Присоединяйтесь к нам в социальных сетях!