



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МОНИТОРИНГА ИННОВАЦИЙ
И ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ
Под патронажем ЗСО им. В.П. Казначеева Международной Славянской
академии наук, образования, искусств и культуры

140-летию со дня рождения Корнея Чуковского
посвящается

ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОИСК

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СБОРНИК
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИХ СТАТЕЙ

ВЫПУСК 4

Новосибирск
2022

✓ Пантелеева С.Н., Кудасова О.В. (п. Отохой / Республика Бурятия) Социальные сети как эффективный инструмент формирования положительного имиджа образовательной организации.....	297
Шкатула С.Г. (Новосибирск) Поддержка инициативы детей при планировании деятельности в центрах активности.....	299
Сизикова Т.Г., Коричук И.В., Коробельникова Т.В. (Новосибирск) Современные подходы в дошкольном образовании. Как «услышать» голос ребенка?.....	302
Гайка В.П., Ордина Г.В., Ячменева С.И. (Братск) STEAM-технология в ДОУ – новая ступень современного образования.....	305
Борзова Н.Я., Жукова Н.А., Криво М.А., Лоншакова Л.В. (Новокузнецк) Традиции семьи в гендерном воспитании детей-дошкольников.....	306
Тонких Ж.В., Жажалова О.А. (Барнаул) Современные подходы взаимодействия учителя-дефектолога и музыкального руководителя в работе с детьми ЗПР.....	308
Сударева Т.А., Самойло Л.Н. (Новосибирск) Оптимизация межличностного общения в группах детского сада.....	311
Фурсайло М.А., Влалухмедова Е.В. (Анжеро-Судженск) Формирование социально-психологической готовности дошкольников к обучению в школе.....	313
Миронова М.С., Румишцева И.В. (Калюнин) Конспект ООД по речевому развитию в старшей логопедической группе по теме: зимующие птицы.....	315
Гоменок А.А. (Воронеж) Использование современных образовательных технологий на занятиях по английскому языку в ДОУ.....	317
Габдрахманова В.Г., Черных С.Р., Якупова А.З. (Азнакаева) Современные технологии в работе с одаренными детьми в условиях детского сада.....	319
Висковская Л.Д. (Новосибирск) Развитие творческих способностей детей средствами музыкально-ритмических движений.....	321
Егорова Т.В., Циглянская И.В., Кормилцева П.М. (Мыски) Двигательная сказка – средство физического и эмоционального развития ребенка до 3-х лет.....	323
РАЗДЕЛ 19. МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА. МИНИ-МУЗЕЙ В ДЕТСКОМ САДУ.....	326
Романовская Л.Н. (Пинск / Беларусь) Музейное пространство как средство активизации познавательной деятельности детей.....	326
Черник Б.П. (Новосибирск) Интерактивный мини-музей в детском саду как фактор гармонизации образовательного процесса.....	328
Бросалина М.А., Гольчицкая Н.М., Дружинина А.Г. (Барнаул) Приобщение детей дошкольного возраста к русской национальной культуре средствами музейной педагогики.....	332
Гуськова А.Ф., Машинская Н.Г., Новикова О.М., Нусс Н.В. (Киселевск) Метод музейной педагогики в патриотическом воспитании.....	334
Чайковская Е.С., Строчак О.В. (Тамск) Воспитание у детей любви к родному краю через музейную педагогику.....	336
Кузнецова Н.В., Бердышева О.И. (Барнаул) Использование музейной педагогики в воспитании и обучении детей дошкольного возраста.....	338
Лисина И.А., Степанец К.С. (Барнаул) Мини-музей в детском саду «Погремучка-веселушка».....	340
НАШИ АВТОРЫ.....	342

Раздел 1 ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: МИССИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, НОВЫЕ ПОДХОДЫ О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ НАУЧНО-СОЦИАЛЬНОГО КОНТЕКСТА РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ И ДЕМИФОЛОГИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Черник Б.П. (Новосибирск)

Сегодня в экспертных кругах научно-педагогического сообщества, да и в российском обществе в целом, весьма актуальным является мнение о наличии многих недостатков в школьном образовании, накаляются страсти по поводу необходимости разрешения многочисленных назревших и обостряющихся его проблем (часто конфликтных по отношению друг к другу), уточнения приоритетов и ценностных ориентиров с позиций полноценной реализации жизненных целей и смыслов человека, наконец, сохранения общепризнанного в мире потенциала нашей отечественной школы в современных условиях коммуникативной социальности.

Отметим прежде всего, что основные проблемы, связанные с поиском новых средств повышения качества, доступности, непрерывности, открытости образования и эффективности образовательных систем, с которыми в XXI веке сталкивается образование России, характерны практически для всех стран – и развитых, и развивающихся, и стран с переходной экономикой. Вместе с тем, российские условия накладывают особый отпечаток на их разрешение в силу того, что в России основные параметры системы образования во много сходны с соответствующими параметрами развитых стран, а экономические показатели развития системы образования – с показателями развивающихся стран. Демографическая и экономическая ситуация в России, а также стремительные вызовы времени, безусловно, актуализирует совершенствование и развитие школьного образования, но «осуществляемые и конструируемые преобразования не всегда оказываются адекватными культурному фону эпохи, характеру современного типа социальности и контексту необходимых изменений в системе государственных требований и стандартов» [1, с. 51]. И сегодня нельзя не согласиться с мнением, высказанным два десятилетия назад В.И. Загвязинским и Р. Атахановым [2, с. 8], о том, что «наша школа и по сей день во многом остается изолированной от социальной среды, пытаясь решить все проблемы своими силами. Школа пока серьезно отстаёт по формированию у молодежи социальной адаптивности и мобильности, жизненной устойчивости, самостоятельности, предприимчивости, инициативы, т.е. как раз таких качеств, которые совершенно необходимы при переходе общества к рыночной экономике». Это связано, в частности, с тем, что «существующий механизм дискретного развития посредством навязывания школам нововведений очередной реформаторской программы в сегодняшних условиях неэффективен» [3, с. 13], то есть, не может стать надежным основанием ожидаемых изменений в системе и результатах образования.

В образовательной практике в русле осмысления вопросов развития школы и инновационной деятельности нередко наблюдается «размытость» понятий,

использовании опорных схем реализуется решение познавательных задач, развивается зрительная, двигательная, ассоциативная память. Наглядное моделирование это: опорные картинки (предметные картинки, сюжетные картинки, серии сюжетных картинок) схемы, предметные таблицы, карточки-символы, реальные предметы и т.д.

В своей работе предлагаю детям соответствующие обозначения символов и знаки. А именно, в квадратах – слова-предметы, в треугольниках – слова-признаки, на стрелочках – слова-действия. Составила игры-трюбки «Путаница» по лексическим темам о признаках предметов. В этой игре дети, переведя колыба по трубочке, пополняют словарь признаков, развивая навыки описательного рассказа о предмете, развивают мелкую моторику.

Знакомство и употребление предлогов тоже провожу через опредмечивание предлогов, составила и назвала пособие «Предлог-колобок». Дети усваивают правильное пространственное понимание предлогов и грамотно применяют их в предположительно-надежной конструкции. Использую придуманные, изготовленные игры-кубики (также по лексическим темам), с помощью которых дети конструируют предложение и озвучивают его. Вариативный набор из трех кубиков, где на двух кубиках – предметы, а на одном – «Предлог-колобок», позволяет ребёнку составить предложение по картинке и «прочитать» его. Переставить слова, используя разные предлоги, закрепить пространственное понимание начала и конца предложения.

Из знаков и символов составляю предложения и даже стихотворения. Подобная схема стихотворения помогает легко его запомнить.

Игра «Фразовый конструктор» содержит сюжетные картинки по лексическим темам и составляющие карточки-символы, обозначающие части речи и предлоги. Дети сами моделируют и называют различные варианты предложений и даже текстов.

В результате работы по развитию связной речи с использованием метода наглядного моделирования мы наблюдаем, на каждом возрастном этапе, как хорошо формируется умение грамматически правильно, связно и последовательно излагать свои мысли, пересказывать небольшие произведения, описывать предмет, картину, драматизировать небольшие сказки, активно участвовать в беседе, отвечать на вопросы и задавать их, совершенствуется монологическая и диалогическая речь, возникает желание и возможность говорить, как взрослых.

Постепенно овладевая всеми видами связного высказывания с помощью моделирования, дети учатся планировать свою речь, с большим удовольствием называют образные предметы, расчленяют предложения и целые тексты, легко их усваивают, запоминают и воспроизводят. Результаты логопедического мониторинга детей показывают положительную динамику в овладении детьми правильным произношением, умением выстроить развернутое высказывание, правильным употреблением прилагательных, глаголов и предлогов. Так же обогащается и активизируется словарь, улучшается память, зрительная и слуховое внимание и мышление. Речь детей становится связной, логичной и эмоционально окрашенной.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Богуславская В.В. Моделирование текста / Богуславская В.В. – М.: ЛКИ, 2013. – 280 с.
2. Глухов, В.П. Формирование связной речи детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи / В.П. Глухов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ, 2004. – 168 с.

296

ных сетей организации. Вероятность того, что целевая аудитория организации увидит необходимую информацию в социальных сетях выше, нежели на сайте.

Наиболее популярными в России социальными сетями являются «ВКонтакте», Instagram и YouTube, как следует из опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [1]. Поэтому для продвижения своего учреждения мы обратили свое внимание именно на них. Каждая из выделенных групп ориентирована на различные категории пользователей и использует многообразные инструменты, предоставляемые Web-технологиями.

Instagram для нашего учреждения – это важное дополнение к имеющимся платформам. Статистика посещений говорит о том, что пользователи чаще заходят в Instagram, чем ВКонтакте, поэтому донести главную информацию до целевой аудитории через эту социальную сеть проще. Кроме того, Instagram – приложение для фото и видео контента, поэтому оно позволяет «упаковать» деятельность организации в визуальную форму, тем самым формируя ее имидж.

В Instagram созданы разделы актуальных историй (конкурсы, праздники, прогулка, занятия, творчество). Во время локдауна был создан раздел «Сидим дома с пользой» предназначенный для родителей воспитанников с целью сделать полезным досуг в период нахождения на самоизоляции.

Наш профиль в Instagram является профессиональным, что позволило нам получить доступ к множеству новых функций, среди которых:

- профессиональная панель – позволяет отслеживать свои результаты, получать доступ к профессиональным инструментам и знакомиться с образовательной информацией от Instagram;
- контактная информация – в верхней части профиля профессионального аккаунта находится кнопка «Контакты», в раздел которой добавлена ссылка на YouTube канал, номер телефона электронный адрес организации.
- статистика – это возможность доступа к статистике Instagram, в том числе к статистике конкретных публикаций.

ВКонтакте. – функционал сети очень широк и разнообразен. Здесь мы публикуем официальную информацию о мероприятиях и воспитанниках. В обсуждениях можно найти информацию и задать вопрос.

На платформе YouTube мы создали собственный канал детского сада «Колобок», основной контент составляют видеоролики образовательных мероприятий с участием детей и педагогов. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться видеозаписями, не нарушая правила и политику пользования сервисом.

Таким образом, основную информацию мы укладываем в формате социальных платформ, предоставляя подписчикам выбор: переходить по ссылке для получения подробной информации на официальный сайт детского сада.

Только регистрации в социальных сетях для повышения рейтинга сайта в сети Интернет недостаточно, поскольку поисковые системы учитывают множество параметров, к числу которых относятся наличие положительных отзывов, время пребывания на сайте, и др., но, несомненно, влияя на выдачу информации в поисковых системах.

Исходя из основной цели продвижения и позиционирования образовательного учреждения в социальных сетях – построение положительного имиджа, целевой аудиторией являются родители воспитанников, в том числе и потенциальные, поскольку зачастую именно они принимают решение, в какой детский сад пойдет их ребенок.

298

3. Жукова, Н.С. Логопедия. Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников: кн. Для логопеда / Н.С. Жукова, Е.М. Маслюкова, Т.Б. Филдичева. – Екатеринбург: АРТ ЛТД, 1998. – 320 с.

4. Кудрова Т.И. Моделирование в обучении грамоте дошкольников с недоразвитием речи. // Логопед в детском саду 2007 № 4. – С. 51-54. Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников. / Под ред. Т.В. Волосовец. – М., 2007

5. Ткаченко, Т. Использование схем в составлении описательных рассказов / Т. Ткаченко // Дошкольное воспитание. – 2008. № 4

6. Смышляева Т.Н. Корчуганова Е.Ю. Использование метода наглядного моделирования в коррекции общего недоразвития речи дошкольников. // Логопед 2005 № 1 с. 7–12

7. Фридман Л.М. Наглядность и моделирование в обучении. – М.: Знание, 1984. – 80 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Пантелева С.Н., Кудасова О.В. (г. Опочка / Буянтля)

В настоящее время для российских дошкольных образовательных учреждений актуальна задача формирования положительного имиджа. Значительное соблюдение лицензионных требований, проведение мониторинга показателей жизни ДОО в различных системах рейтингования.

Однако рост конкуренции на рынке образовательных услуг, широкие возможности современных информационных технологий и средств коммуникации, требуют применения все новых средств и инструментов формирования имиджа дошкольной организации.

Практически каждое образовательное учреждение должно реализовать стратегический подход к решению этой задачи, поскольку мнение об организации и других внешних в любом случае под воздействием новых технологий и других внешних и внутренних факторов.

В настоящее время сеть интернет представляет многообразные инструменты, позволяющие реализовать маркетинговый подход к формированию положительного имиджа образовательного учреждения. Уже традиционно стали митивные акты. Многие проблемы, с которыми столкнулись образовательные учреждения на первом этапе создания сайтов (дизайн, наполнение контентом, обеспечение видимости сайта в сети Интернет и др.), в основном преодолены. Слабым местом остается низкая посещаемость сайта и возможность взаимодействия заинтересованных групп, участвующих в образовательном процессе.

Распространенным для многих организаций, в том числе и дошкольных образовательных учреждений, стало присутствие в социальных сетях. Социальные сети имеют ряд преимуществ перед веб-сайтом организации. Ключевым преимуществом – бесплатное использование. Кроме того, соцсети – это самая большая часть своего времени находится онлайн, часто заходит на новостные ленты социальных сетей. На сайт организации человек попадает значительно реже и зачастую по ссылке, опубликованной, опять же, в аккаунтах социаль-

297

Соответственно в социальных сетях они должны получить интересующую ее информацию: о программах, которые реализуются в детском саду, о дополнительных кружках и секциях, о мероприятиях для детей их успехах, о педагогическом составе, а также о материально-техническом оснащении детского сада.

Главный принцип ведения социальных сетей организации – это «связка» их между собой и с официальным сайтом. Связка между социальными сетями и сайтом организации помимо содержания выступает еще и ссылкой на сообщения социальных сетей на сайт организации за подробной информацией. Таким образом, позволяет избежать слишком объемных по размеру текстов в постах соцсетей и заменить их эффективными короткими текстами или визуальным контентом (видео, фото), которые заинтересуют пользователей.

Удовлетворены ли подписчики присутствием детского сада в социальных сетях? Для оценки удовлетворенности был проведен опрос среди подписчиков Instagram. Анализ выполнялся по следующим направлениям: полезность информации; интересность информации; оформление (дизайн); готовность рекомендовать нас.

Анализ ответов показал, что в среднем оценка удовлетворенности составила 95%. Респонденты позитивно отмечают дизайн аккаунта, информация, предоставляемая им интересна и полезна, 88% подписчиков готовы рекомендовать наш детский сад.

Для преобразования представительства в сети интернет в полноценный инструмент формирования имиджа детского сада следует выполнить ряд преобразований, а именно обеспечить обратную связь с родителями. Регулярно проверять наличие вопросов на странице и отвечать на них; поощрять других пользователей отвечать на заданные вопросы. Сформировать контент, повышающий заинтересованность пользователей сети интернет к посещению сообщества детского сада.

Поддержка актуальных данных в интернет-представительстве трудоемкая и кропотливая работа. Она требует не только отслеживания интересов и потребностей пользователей, но и креативных решений, уникальных предложений, позволяющих привлечь внимание пользователей сетевых сообществ на наш детский сад.

Таким образом: подводя итог вышесказанному можно отметить, что социальные сети на данный момент наиболее эффективный медиа инструмент для решения задач продвижения организации, формирования ее имиджа.

ИСТОЧНИКИ:

1. <https://wciom.ru>.

ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВЫ ДЕТЕЙ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕНТРАХ АКТИВНОСТИ

Шкатова С.Г. (Новосибирск)

Одной из самых актуальных проблем в современной педагогике была и остается формирование у детей самостоятельности и инициативности. Проявление активности ребенка, детская инициатива – свидетельство того, что у ребенка есть собственный внутренний план действий.

299